

**Медиаплан  
по информационному сопровождению создания и функционирования  
Центра образования цифрового и гуманитарного профилей  
«Точка роста» при МБОУ Борисоглебская СОШ №2**

№ п/п	Наименование мероприятия (-й)	СМИ	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
1.	Информация о начале реализации проекта.	Печатные СМИ	Сентябрь	Первоначальная информация об основном содержании и этапах реализации регионального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» в субъекте РФ по созданию Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»	Новости, интервью
	Проведение заседания рабочей группы органа управления образованием субъекта РФ	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы			Статьи, новости
		Социальные сети			Новости, анонсы
2.	Пресс-конференция	Печатные СМИ	Сентябрь - октябрь	Информация по созданию Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»	Новости, интервью
	Презентация проекта и концепции Центра для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители)	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы			Статьи, новости
		Социальные сети			Новости, анонсы
	Запуск страницы на официальном сайте ОУ		Подготовленные материалы	Новости, фоторепортажи	
3.	Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центра с привлечением федеральных экспертов и тьюторов	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы	Август - сентябрь	Выпускается новость об участии педагогов в образовательных организациях	Новости, анонсы
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи

4.	Начало ремонта / закупка оборудования / запуск сайта / запуск горячей линии по вопросам записи детей	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы	Сентябрь - ноябрь	Публикация адресов площадок, Центра, фото-фиксация первоначального состояния помещений для последующего сравнения, публикация на сайтах поставщиков (партнеров) информации о присоединении к проекту	Новости
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
5.	Старт набора детей / запуск рекламной кампании	Печатные СМИ	Сентябрь - октябрь	Онлайн реклама на порталах и печать плакатов для размещения в школьных автобусах, образовательных организациях, местах массового пребывания жителей.	Новости, интервью
		Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы			Статьи, новости
		Социальные сети			Новости, анонсы
6.	Размещение баннера с информацией о наборе обучающихся в Центр	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы	Сентябрь		Новости, анонсы
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
7.	Проведение ремонтных работ помещений Центра в соответствии с брендбуком	Печатные СМИ	Август	Муниципалитет и администрация района публикуют информацию о статусе ремонтных и иных работ	Новости, интервью
		Социальные сети			Статьи, новости
8.	Окончание ремонта помещений / установка и настройка оборудования / приемка	Печатные СМИ	Сентябрь - декабрь	СМИ делают пресс-подход, все участники дают подробные комментарии	Новости, интервью
		Социальные сети			Статьи, новости
					Новости, фоторепортажи

9.	Торжественное открытие Центров в образовательных организациях субъекта Российской Федерации	Печатные СМИ	Сентябрь	Глава муниципального образования посещает образовательную организацию, участвует в торжественных открытиях Центра  Делаются фотографии и видео для дальнейшего использования в работе	Новости, интервью
		Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы			Статьи, новости
		Социальные сети			Новости, анонсы
10.	Поддержание интереса к Центру и общее информационное сопровождение	Печатные СМИ	Ноябрь-Декабрь	Выезд журналистов, где им показывают образовательный процесс в Центре, отзывы родителей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте	Новости, интервью
		Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы			Статьи, новости
		Социальные сети			Новости, анонсы
					Новости, фоторепортажи